

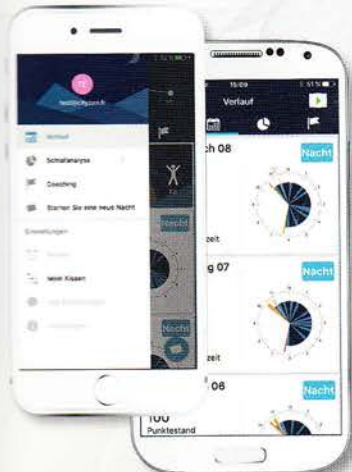
möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS



Ganz vorn

Expertenrunde: Das macht Polen zum deutschen Beschaffungsmarkt Nr. 1



Vertrauen verspielt

Kommt nach der Alno-Insolvenz jetzt das Schlusskapitel?

Ausgeschlafen

Über die besondere Magie des blau-weißen Karos von Hästens

öbelindustrie
**TATISTIK-
XTRA**

EMV: „Zukunft besser planen“
Mytoys: Mit Kombi-Shopping
Gloster: Auf dem richtigen Weg

Centa-Star: Das erste digitalisierte Kissen
Hausmesse Süd: Potenziale im Fokus
Testrut: Zwischen Tradition und Trendsuche

Gardiente: Zum vierten Mal erfolgreich

Wächst stetig weiter

Vom 9. bis 11. Juli fand die vierte Ausgabe der Gardiente in Hofheim-Wallau statt. Mehr als 90 Marken präsentierten den über 720 angereisten Fachbesuchern ihre Neuheiten für die kommende Outdoor-Saison. Damit verzeichnet die Messe ein Besucherplus von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Erstmals wurde dieses Jahr der „Gardiente Outdoor-Living-Award“ verliehen.



Auf der Gardiente, die vom 9. bis 11. Juli stattfand, präsentierten mehr als 90 Marken ihre aktuellen Trends rund um den Outdoor-Bereich. Die 12.000 qm große Ausstellungsfläche war komplett ausgebucht. Über 720 Fachbesucher reisten nach Hofheim-Wallau. Im vergangenen Jahr kamen lediglich rund 600 Gäste, daher schloss die Messe laut Angaben des Veranstalters Muveo am letzten Tag mit einem Besucherplus von 12 Prozent. Die Stimmung unter den Händlern war sehr gut: „Wir sind hochzufrieden“, erklärte Henning Biler von der Firma Glatz

und spiegelte damit das Fazit zahlreicher Kollegen. Neu dabei waren Aussteller wie Jan Kurtz und Napoleon. Gezeigt wurden vor allem modulare Lösungen in gedeckten Farben für den Außenbereich. Auch der Trend zum Materialmix war deutlich zu erkennen.

Dieses Jahr wurde zum ersten Mal der „Gardiente Outdoor-Living-Award“ verliehen. Die Preisübergabe fand während eines Networking-Events am 9. Juli statt. Zur allgemeinen Überraschung ging der erste Platz nicht an einen Möbelhersteller, sondern an den dänischen Newcomer Plinthit, der

sich mit einem einzigartigen Schirmständer beworben. „Wir verwenden weder Roh-Schrauben, Granit oder Stein, um das Gestell zu halten, sondern einen Sandbeutel, der im Gegenstand absorbieren und dem somit Standfestigkeit verleiht“, beschrieb Inhaber Christian Jakobsen sein Produkt. Der Preis für den zweitbesten Artikel ging an das modulare Lounge-Set „Havana“ von Sieger. Platz drei belegte die „Net Bench“ von

SARAH SC

www.gardiente.de

NEWS KOMPAKT



Gemütliches Sofa

Mit vielen News war Kettler nach Hofheim-Wallau gereist. Zu den Highlights gehörte die Lounge-Gruppe „Ego“ (l.), die für eine Extraportion Gemütlichkeit auf der Terrasse sorgt. Weiterhin wurden die Kunststoffstühle „Link“, „Nero“ und „Seine“ präsentiert – alle drei Produkte sind auch für kleine Stadtbalkone geeignet – sowie die Sonnenliege „Feel“, die für den „Gardiente Outdoor-Living-Award“ nominiert war. www.kettler.de

Neuer Outdoor-Stoff

Am Stand von Stern zeigte Lisa Titzmann die kubische Lounge-Lösung „Domino“ aus hochwertigem Material (r.). „Wir arbeiten mit Quellgarn. Der Stoff ist an den Indoor-Look angepasst, aber 100 Prozent outdoortauglich“, versicherte die Expertin. „Domino“ folge auch dem aktuellen Trend zur Modularität, da sich die Einzelteile versetzen lassen. www.stern-moebel.de



Stilvolle Garnitur

Die dänische Firma Lifestyle Garden hat ihr Sortiment für die kommende Saison um einige Produkte erweitert. Auf der Gardiente präsentierte Vertriebsleiter Rafael Munoz unter anderem eine neue Outdoor-Garnitur „Portals“-Serie (o.). Das Gestell besteht aus Aluminium und indonesischem Teakholz. www.lifestylegarden.com



Alle 13 nominierten Exponate des Gardiente-Awards konnten während der Messe in der Trendarena begutachtet werden (o.). Im Outdoor-Bereich des 12.000 qm großen Messegeländes stellten unter anderem Hersteller wie Nardi ihre Produkte für den allgemeinen Gebrauch zur Verfügung (l., vorne).



Wandlungsfähige Möbel

„Modular ist im Kommen“, erklärte Peter Castor vom Verkaufsteam von Lesli Living auf der Gardiente und stellte mit einem gezielten Handgriff die Wandlungsfähigkeit eines neuen Keramikausziehtisches unter Beweis (u.). Außerdem präsentierte er das modulare „Aruba“-Lounge-Set sowie den Hängesessel „Close Sunday“. www.lesliliving.de



Konzepte für den Handel

Neben zahlreichen neuen Produkten haben die Unternehmen Landmann und Unimet vor allem neue Konzepte für den Handel vorgestellt. Ab sofort können geringere Stückzahlen eingekauft werden, wobei die Partner selbst entscheiden, welche Artikel sie ausstellen möchten – das Zubehör ist mit dabei. „Die Tendenz geht zu Gasgrillen“, erklärte Christof Knoppik von Unimet den aktuellen Trend im Bereich BBQ. Diese seien sofort betriebsbereit und daher leicht zu handhaben. www.landmann.de

Zeitloses Design

Außendienstmitarbeiter Andreas Heidmann und Vertriebsleiter Jürgen Schmeller von der Firma Doppler (Foto: v. l.) präsentierten auf der Gardiente unter anderem den „Knirps Silver 220“. „Der Trend geht zu eckigen und quadratischen Formen“, erklärte Heidmann. Bei der Farbe werden zeitlose, gedeckte und konservative Töne immer gut angenommen. www.dopplerschirme.com