

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## Gigantisch

120.000 weitere Lagerplätze fürs Dänische Bettenlager

## Einfach schneller

Erfolg in der Nische: Rotpunkt feiert „All-time-High“



# Ran ans Label

Round Table: So macht die Industrie ihre Marken wieder stark

Möbelindustrie  
**FRISCHE  
ZAHLEN**

**Türkei:** Wie geht es jetzt weiter?  
**Fermob:** Expansion à la française  
**Auping:** Betten mit grüner DNA

**Küche&Co:** Das sind die Erfolgsrezepte  
**Miele:** Antworten zum Onlineshop  
**Outdoor-E-Commerce:** Mit Dynamik

Gardiente: 77 Marken vor Ort

# Mit hoher Besucherqualität

Bereits zum dritten Mal fand Mitte Juli die Gardiente in Hofheim-Wallau statt. Und es zeigte sich: Diese Messe hat sich etabliert.

77 Marken präsentierten den rund 600 angereisten Fachbesuchern ihre Outdoor-News. Besonders gelobt wurde dabei von allen Seiten die familiäre Atmosphäre, die Besucherqualität und der umfangreiche Service des Veranstalters Muveo.



Auch wenn die Saison für viele Händler im ersten Halbjahr eher mittelmäßig verlaufen ist, herrschte auf der Gardiente, die vom 10. bis zum 12. Juli stattfand, eine sehr positive Stimmung. Insgesamt waren mit 600 Fachbesuchern zwar etwas weniger Interessenten nach Hofheim-Wallau gereist als im Vorjahr (2015: 710), aber die Unternehmen zeigten sich trotzdem zufrieden. Denn nach einem relativ ruhigen Messe-Sonntag stimmte besonders am Montag die Frequenz. „Wie in den beiden Jah-

ren zuvor, wurde vor allem die hohe Qualität der Besucher gelobt. Viele Aussteller freuten sich über intensive Gespräche und eine lange Verweildauer. Damit bietet die Messe optimale Voraussetzungen, sodass die Abstimmungen zwischen Industrie und Handel immer zielgerichteter werden“, so Jens Frey, Geschäftsführer des Veranstalters Muveo. Und er betont: „Die Messe wird von Jahr zu Jahr immer fachhandelsorientierter.“

Die große Mehrheit der Besucher kam aus Deutschland, daneben

## NEWS KOMPAKT

### Premiere gefeiert

Erstmals auf der Gardiente mit dabei war Fischer Möbel. Denn: „Es sind viele Fachhändler hier“, so Geschäftsführer Will Seyfang, der mit den Gesprächen sehr zufrieden war, sich aber etwas mehr Frequenz gewünscht hätte. Das erste Halbjahr verlief für den Hersteller positiv. Aktuelle Neuheit ist der in Mailand vorgestellte Sessel „Wing“. [www.fischer-moebel.de](http://www.fischer-moebel.de)



### Kooperation mit Egufer

Bei der EK Servicegroup ist das im vergangenen Jahr präsentierte Flächenkonzept „Lieblingsplatz Garten“ nun voll einsatzbereit und schon bei zwölf Handelspartnern umgesetzt. Im Mittelpunkt stehen die attraktive Aufteilung des POS sowie die Ergänzung um Fachsortimente. Fertige Module mit Heimtextilien, GPK- und Deko-Artikeln sowie Accessoires sollen Zusatzkäufe auslösen. Um das Konzept noch weiter voranzubringen, kooperiert die EK Servicegroup ab sofort mit dem Großhandelsverband Egufer, dem Franz Kerstin, H. Gautzsch, Jansen und Unimet angehören. [www.ek-servicegroup.de](http://www.ek-servicegroup.de)



### Farbe ist angesagt

Zu den Highlights am Ploß-Stand zählte die Lounge „Catania“. Sie wartet mit einem etwas neutraleren Geflechtton auf und setzt dazu mit farbigen Polstern frische Akzente. Ein Hingucker war dabei das angesagte Petrol (o.). Darüber hinaus sind aber auch Kissen in anderen Farben möglich. [www.ploss.com](http://www.ploss.com)